

海南省商业总会

琼商业【2020】25号

关于开展“海南十大手信”礼品评选活动的通知

各有关会员单位：

为适应海南自贸港建设发展形势的需要，搞活海南商业市场经济，促进旅游商品流通。本会决定组织全省商业开展“海南十大手信”优质礼品评选活动，树立海南产品品牌。便于来海南旅游、观光、商务考察和投资者识别选购海南手信礼品，通过游客将海南的优质特色产品带到世界各地，进入万户千家，让世界各国人民有更多机会品尝海南产品、了解海南、记忆海南。

请有优质产品的单位自愿参加“海南十大手信”的评选申报工作，本会将本着实事求是，公开公正开展评选工作。

附件：《海南十大手信评选办法》

咨询电话：65396888



海南十大手信评选办法

一、指导思想。党中央为支持海南全岛建设自由贸易港。6月1日中共中央国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》赋予海南改革创新、大胆探索、大胆试稳步推进自贸港建设的特殊优惠政策。海南这片热土正在发生前所未有的巨大变化，吹响了海南的大开放大建设的号角，落地免签证，吸引了国内外投资者前来海南考察和观光旅游，激发了海南旅游市场经济的大发展，有效推进我省旅游产业跨上提质增效的新台阶。

今年的两会精神，省委省政府全力以赴广纳全省社会力量投入海南自由贸易港建设。当前，如何发挥海南旅游资源优势，打造中国最南端这张“国际旅游明信片”是当务之急。充分利用海南丰富的旅游资源吸引国内外游客前来海南投资、旅游、观光、购物，让各式各样的海南优质手信产品伴随游客的行李箱进入千家万户，让更多的人了解海南自由贸易港，留下海南记忆。为此，开展“海南十大手信”评选活动，是为了树立海南十大手信品牌，助力旅游市场发展，为推进海南省商品经济发展服务。

二、品牌名称：海南十大手信（礼品）

三、指导单位：邀请各有关部门

四、主办单位：海南省商业总会

五、组织领导。主办单位成立“海南十大手信”评选活动组织委员会（简称组委会），负责评选活动的组织领导工作。组委会设主任1人、副主任2人和委员2人共同组成。

组委会主任由省商业总会会长担任、副主任由相关指导单位领导担任，委员由省商业总会品牌建设委员会主任和副秘书长担任。

组委会下设评选办公室（省商业总会秘书处），主要负责“海南十大手信”评选活动的组织申报工作实施。

六、评选对象。海南省企业，利用海南特有生产资源，以传统独特的生产工艺技术或在传承传统工艺技术文化基础上创新开发的产品和成型包装的产品。

七、参评条件

（一）产地在海南，且属于《海南十大手信品类目录》之内，能代表海南形象的产品品牌。

（二）产品包装美观实用，便于携带，符合商业流通上市商品的各项质量要求条件。

（三）能体现海南地域文化和民族特色的产品或具有较强创意和前瞻市场理念，富含文化内涵的产品。

（四）拥有商标所有权或使用权和产品知识产权或专利权的产品，产品包装上具有明确标识，有稳定的质量保证。

（五）申报单位须具有良好商务信用资质。

八、申报材料

（一）填写《海南十大手信评选申报书》

（二）企业情况介绍（包括：企业现状、企业传承的优秀文化、产品的独特性、市场占有份额等情况）。

（三）营业执照（三证合一）、商务信用资质证书、机构信用代码证、生产许可证和卫生许可证的复印件。

（四）商标注册证书及相关证明文件的复印件。

（五）申报产品获得奖励或通过质量认证的相关材料的复印件。

（六）申报产品的文字介绍材料及照片或图片(A4纸大小)，并注明销售价格，同时尽可能提供实物小样一份。

（七）省级质检机构最近六个月出具的产品检验合格报告。

（八）近两年的财务会计报表（加盖企业财务印章）。

九、申报事项说明

（一）申报材料须经市/县（区）相关部门或行业商会协会盖章推荐，国有企业由上级主管单位盖章推荐。

(二) 所有纸质材料(一式三份)用 A4 纸打印, 加盖企业公章, 并装订成册标明页码, 封面要美观整洁, 申报材料目录清楚。并将电子文档发送到电子邮箱: zgiccc@163.com。

如商标所有人和使用人分离的, 需提供所有人的授权使用证明书。

(三) 申报单位所有提交的纸质材料和电子文件与照片概不退还, 请自行保留底稿。

十、评选方式。评选活动鼓励企业自主参加、自愿申报, 按照公开、公正的原则, 通过机构推荐、专家评审, 网上公示等程序进行。

十一、评审专家。由组委会评选办公室(秘书处)组织有关专家(老字号评审专家)、企业家、学者组成评审专家组, 负责参选产品的评审论证, 选定入选产品名单。

十二、评审工作程序

(一) 提交申请。有关单位向评审办公室(秘书处)提交参评申请材料。经初审后由评审办公室(秘书处)受理申报材料。

(二) 资料审查。由评审办公室(秘书处)组织专家对申报单位提交的资料进行初步审查。

(三) 专家评审。评审办公室(秘书处)派专家组对申报企业进行现场审核调查与鉴别, 对符合条件者推入候选名单。

(四) 社会公示。候选海南十大手信产品及生产企业须上海南省商业总会官网公示, 征求社会意见(公示期 15 天), 公示期满无异议的, 入选海南十大手信。

(五) 申请复核。申报单位对公示结果有异议的, 可向组委会评审办公室(秘书处)提出一次复核申请, 复核结果在受理复核申请之日 20 天内做出。

(六) 选定公告。对入选海南十大手信产品的生产企业, 由海南省商业总会颁发《海南十大手信》牌匾证书, 在《海南

日报》、《海南省商业总会官网》公告，新闻媒体宣传。

（七）《海南十大手信》牌匾、证书，可作为海南十大手信品牌及生产企业荣誉广告宣传依据。

十三、常态化管理

（一）海南十大手信品牌的评选工作实行公开常态化，于每年3-5月份完成受理申报、评选认定工作。

（二）海南十大手信产品须在商品外包装上印刷统一使用海南十大手信徽标图案，形成品牌规范效应，进一步提升品牌影响力，为广大游客和消费者购买“海南十大手信”提供指引和便利。

（三）海南十大手信产品生产企业，必须对海南十大手信品牌质量负责，自觉服从政府市场监管部门的监管。

海南十大手信产品质量若有变化，生产企业必须及时将产品质量检验机构出具的质量检验报告提交省商业总会备案。

（四）海南十大手信产品质量出现严重（食品安全）问题，或者生产企业严重违规失信的，不得使用海南十大手信徽标图案，其海南十大手信品牌称号同时废止。

（五）“海南十大手信”品牌作为海南自贸港形象礼品，生产企业可向旅游企业、旅游景区（点）、旅游纪念品商店和外地游客推荐，树立海南形象品牌。

十四、本评选活动重点在宣传推荐具有海南民族文化特色，代表海南形象的“海南十大手信”产品作为海南社会各界馈赠亲友、礼尚往来的礼品。推广海南十大手信的产业化和市场化，形成海南的特色产品资源。

十五、海南十大手信品类目录（国家禁止的除外）

（一）琼味熟肉（包括：文昌鸡、加积鸭、温泉鹅、东山羊、黑猪肉、黄牛肉、熟羊肉等）。

（二）椰子产品（包括：各种椰子制品和椰肉脯等）。

（三）琼式饼食（包括：各种水果、糖、月饼、椰味年糕、

粽子、椰子饭等)。

(四) 海南特产(包括:咖啡、槟榔、茶叶、特色酒等)。

(五) 食品配料(包括:山柚茶油、椰油、辣椒酱、胡椒粉等)。

(六) 特色食品(包括:烤乳猪、牛肉脯、海鲜干品等)。

(七) 民族产品(包括:海南书画、纺织品、黎锦(苗绣)民族服饰等)。

(八) 农业产品(包括:鲜水果、蔬菜、香地瓜、香米、山兰米、山野菜等)。

(九) 名贵木雕(包括:沉香、黄花梨、楠木、紫檀艺术品等)。

(十) 工艺品类(包括:贝雕、椰雕、牛角雕、水晶、珊瑚等)。

十六、附件:《海南十大手信申报书》



海南十大手信申报书

(产品生产企业填报盖章)

申报单位:

联系人:

联系电话:

产品种类:

产品名称:

填报日期: 二〇 年 月 日

海南省商业总会品牌建设委员会制

海南十大手信评选申报表

填表日期：20 年 月 日

产品生产单位						
申报品牌名称			创立时间			
是否获老字号称号		认定机构			认定时间	
通讯地址					邮政编码	
法定代表人		联系人			职 务	
E-mail		联系电话			传真号	
商标名称				注册时间		
经营状况	2018 年			2019 年		
	合 计	申报产品所占比例		合 计	申报产品所占比例	
营业额（万元）						
利润额（万元）						
企业税金(万元)						
近三年有无食品安全事故				企业规模		
生产许可证书编号				获证时间		
安全认证管理产品				认证时间		
质量安全认证情况				执行标准		
<p style="text-align: center;">申报产品介绍（可附页）</p> <p>（含注册商标与产品独特性介绍、历史人文背景、社会知名度、获奖情况等）</p> <p style="text-align: center;">（相关证明材料附后）</p>						
附件名称						

申报单位声明	<p>我单位自愿参加海南十大手信评选活动。所填申报表内容及其附件材料全部真实有效,若有虚假,愿承担一切法律责任后果。</p> <p>单位法定代表人签名: (公章)</p> <p>20 年 月 日</p>
行业商会协会推荐意见	<p>(公章)</p> <p>20 年 月 日</p>
市/县(区)政府相关部门或上级主管单位意见	<p>(公章)</p> <p>20 年 月 日</p>
专家组评审意见	<p>专家签名:</p> <p>20 年 月 日</p>
社会公示情况	<p>20 年 月 日</p>
省商业总会审批	<p>(公章)</p> <p>20 年 月 日</p>
备注	